



**CONTRATTO DI PROMO – COMMERCIALIZZAZIONE
ATTRAVERSO IL SISTEMA DI BOOKING TRENTINO**

TRA

TRENTINO MARKETING S.p.A., società sottoposta all'attività di direzione e coordinamento della Provincia Autonoma di Trento, con sede in Trento, via Romagnosi 11, C. F., P. IVA e Reg. Imprese Trento 01813070222, in persona del Presidente del Consiglio di Amministrazione e legale rappresentante Tiziano Mellarini, ai fini del presente atto domiciliato presso la sede di Trentino S.p.A.

STRUTTURA RICETTIVA

Nome Azienda (*di seguito "Cliente"*).....

Partita IVA.....

Legale rappresentante.....

Località/Città CAP.....

Via..... N° civico.....

Tel..... Fax.....

e-mail.....

Tipologia:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Albergo | <input type="checkbox"/> Ostello |
| <input type="checkbox"/> Albergo - Garni | <input type="checkbox"/> Rifugio |
| <input type="checkbox"/> Appartamento privato | <input type="checkbox"/> Affittacamere |
| <input type="checkbox"/> Casa/appartamenti da Ag. Immobiliare | <input type="checkbox"/> Agriturismo |
| <input type="checkbox"/> Case appartamenti per vacanza CAV | <input type="checkbox"/> Bed & Breakfast |
| <input type="checkbox"/> Residenza Turistico Alberghiera RTA | <input type="checkbox"/> Casa per Ferie |
| <input type="checkbox"/> Villaggio Albergo | <input type="checkbox"/> Campeggi |
| <input type="checkbox"/> Locanda | |

Premesso:

- 1) che Trentino Marketing S.p.A ha gestito negli ultimi anni il portale turistico trentino, in origine operativo all'indirizzo www.trentino.to, poi mutato in www.visittrentino.it ed il sistema di booking ad esso connesso, sulla base di una licenza d'uso, acquisita da Tiscover AG con sede in Innsbruck (Austria) e scaduta in data 31/12/2009;
- 2) che, di recente, in attuazione del progetto avviato dalla Provincia Autonoma di Trento al fine di realizzare un sistema alternativo a quello licenziato da Tiscover AG, sono stati realizzati il nuovo Portale Turistico Trentino, di proprietà provinciale ed il collegato Sistema di Booking, entrambi affidati in gestione a Trentino Marketing S.p.A;
- 3) che la Provincia Autonoma di Trento ha autorizzato Trentino Marketing S.p.A ad utilizzare fino al 31/12/2011 il Sistema di Booking Trentino, in logica di continuità rispetto al passato;
- 4) che, pertanto, Trentino Marketing S.p.A ha predisposto la convenzione di data 03/02/2010, poi prorogata fino al 31/12/2011, corrente con le quattordici APT e la Federazione, quest'ultima in rappresentanza di Associazioni e Consorzi Pro Loco, nella quale è sancito, in ottemperanza alle direttive impartite dalla Provincia, che l'adesione della struttura ricettiva ai rispettivi APT d'ambito, Consorzio o Associazione Pro loco rappresenta il presupposto giuridico e il requisito per poter accedere e continuare ad usufruire dei servizi connessi al nuovo Sistema di Booking Trentino;
- 5) che, in ogni caso, in funzione dell'attività promozionale cui è istituzionalmente preposta, Trentino Marketing S.p.A è tenuta a garantire a favore di tutto il territorio e di tutti gli operatori economici interessati, la visibilità delle rispettive strutture ricettive attraverso il sito www.visittrentino.it, a prescindere dalla qualifica di socio o associato di APT, Consorzi o Associazioni;

cìò premesso e ritenuto parte sostanziale ed integrante del presente accordo,

si conviene e si stipula quanto segue:

art. 1

Il presente contratto, valevole fino al 31/12/2011, ha per oggetto il servizio di prenotabilità erogato tramite il Sistema di Booking Trentino che é la piattaforma tecnologica volta a

supportare il processo di prenotazione dell'offerta turistica trentina e che si avvale di una infrastruttura telematica, residente su visittrentino.it e siti correlati e di un centro di prenotazioni, contattabile tramite fax, posta elettronica e telefono, operativo presso Trentino Marketing S.p.A (Trentino Booking Center).

Tale contratto intercorre tra Trentino Marketing S.p.A e la struttura ricettiva trentina (Cliente) che abbia acquisito la qualifica di socio o associato dell'APT d'ambito, Consorzio o Associazione pro loco di pertinenza, purché tale acquisizione venga asseverata a norma del successivo art. 2 comma 1 e sia conservata per tutta la durata contrattuale.

Resta inteso, pertanto, che il presente contratto non sarà produttivo di effetti in mancanza della predetta asseverazione o cesserà di produrli, in seguito alla perdita, per qualsiasi causa, della qualifica medesima da parte del Cliente, come comunicata a Trentino Marketing S.p.A ai sensi dell'art. 2 comma 2.

art. 2

Le parti prendono atto ed accettano che la qualifica di socio/associato della struttura ricettiva trentina debba essere asseverata, mediante dichiarazione scritta apposta in calce al presente contratto, dalla APT o dal Consorzio di appartenenza, nonché dalla Federazione per le strutture associate alle Pro Loco dei comuni di Lavis, Zambana, Nave San Rocco, San Michele All'Adige, Faedo, Mezzolombardo, Mezzocorona e Roverè della Luna.

Le parti prendono atto ed accettano, altresì, che APT, Consorzio o Federazione, ciascuno per le strutture ricadenti nell'ambito o nel comune di propria competenza, comunicano per iscritto a Trentino Marketing S.p.A la perdita della qualità di socio/associato, mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento, da inviarsi per conoscenza anche alla struttura interessata.

In base a quanto previsto nella convenzione di cui al punto 4) delle suesposte premesse, le parti riconoscono che, a tutti gli effetti descritti e disciplinati nel presente accordo, faranno fede le dichiarazioni rilasciate da APT, Consorzi o Federazione sotto la propria esclusiva responsabilità, limitandosi Trentino Marketing S.p.A. a prenderne atto, senza che da ciò possa derivare alla stessa alcuna responsabilità, nemmeno indiretta, per quanto comunicato o asseverato da APT, Consorzi o Federazione.



art. 3

I diritti e gli obblighi di Trentino Marketing S.p.A. e del Cliente sono disciplinati sulla base delle “Condizioni Generali del Contratto di promo-commercializzazione attraverso il Sistema di Booking Trentino”, regolanti i rapporti tra Trentino Marketing S.p.A e i prestatori dei servizi turistici, le quali Condizioni, sotto forma di Allegato A, vengono unite al presente accordo e ne costituiscono parte sostanziale ed integrante.

Il Cliente, inoltre, prende atto ed accetta che i contratti conclusi attraverso il Sistema di Booking Trentino con l’Utente prenotante sono regolati dalle “Condizioni Generali di Contratto Utente/Prestatore di Servizi Turistici”, ai sensi di quanto previsto dagli artt. 3.3 e 3.4 dell’Allegato A.

art. 4

La struttura ricettiva è esonerata dal corrispondere commissioni e/o altri corrispettivi a Trentino S.p.A. per le prenotazioni concluse attraverso il Sistema di Booking Trentino e quindi sul canale di vendita www.visittrentino.it e su tutti i canali partners (a titolo esemplificativo e non esaustivo: portale APT/ConSORZI/Associazioni, portale del singolo operatore, www.visitdolomites.com, www.visitgarda.com, ecc.), nonché per il tramite del Trentino Booking Center, operativo presso Trentino Marketing S.p.A.

È fatto salvo quanto previsto nell’art. 3.7 delle Condizioni Generali di Contratto di cui all’Allegato A.

SPAZIO RISERVATO ALLA STRUTTURA RICETTIVA

Lette le Condizioni Generali di contratto di cui all'Allegato A, così come integrate dalle disposizioni contenute nel presente accordo, il sottoscritto esprime la propria integrale accettazione delle stesse e per l'effetto sottoscrive il presente contratto.

Dichiara, altresì, di aver letto, compreso ed accettato le "Condizioni Generali di Contratto Utente/Prestatore di Servizi Turistici" che regolano i contratti posti in essere dall'Utente con la struttura ricettiva attraverso il Sistema di Booking Trentino, ai sensi di quanto previsto dagli artt. 3.3 e 3.4 dell'Allegato A.

Data e firma

.....

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 1341, 2° comma, Codice Civile si dichiara che sono stati oggetto di specifica trattazione e di approvazione espressa le clausole contraddistinte ai punti 4.5, 4.6, 4.12, 6.7, 7, 8, 9, 10, 12, 14, 15 delle Condizioni Generali di contratto e agli artt. 1 e 2 del presente accordo.

Data e firma

.....

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003: ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 "Codice protezione dati personali", Trentino Marketing S.p.a., in relazione al trattamento dei dati forniti relativamente alla conclusione del presente contratto, informa il **Cliente** che gli stessi verranno esclusivamente utilizzati ai fini dell'esecuzione del predetto accordo e che tali dati verranno trattati con sistemi automatici e manuali e, comunque, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza. In relazione al trattamento degli stessi potrà esercitare in qualsiasi momento presso la sede di Trentino Marketing S.p.A. i diritti previsti dall'art. 7 della legge citata e con la sottoscrizione di tale informativa, esprime il consenso al predetto trattamento.

Firma.....

SPAZIO RISERVATO ALL'APT/ CONSORZIO PRO LOCO/ FEDERAZIONE TRENTINA

Si dichiara che la struttura ricettiva, parte del presente contratto, risulta essere socia/associata della/del sottoscritta/o Azienda per il Turismo/ Consorzio Pro Loco/ Associazione Pro Loco:.....

Firma (Azienda per il Turismo/ Consorzio Pro Loco/ Federazione Trentina)

.....

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione di Trentino Marketing S.p.A
Tiziano Mellarini

.....



ALLEGATO A

CONDIZIONI GENERALI DEL CONTRATTO DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE ATTRAVERSO IL SISTEMA DI BOOKING TRENTINO TRENTINO MARKETING S.P.A. / PRESTATORE DI SERVIZI TURISTICI

1 Disposizioni generali

- 1.1 Le presenti condizioni generali di contratto (di seguito: **CGC**) regolano i contratti conclusi da Trentino Marketing S.p.A con il Prestatore di Servizi Turistici per l'utilizzo del Sistema di Booking Trentino al fine di disciplinare in maniera uniforme rapporti contrattuali omogenei.
- 1.2 Le presenti CGC, pubblicate sul sito internet www.visittrentino.it alla voce "operatori", possono essere modificate in ogni momento da Trentino Marketing S.p.A.
- 1.3 Ogni modifica delle CGC è vincolante per il Prestatore di Servizi Turistici dal momento della sua pubblicazione sulla relativa sezione del sito Internet www.visittrentino.it.
- 1.4 In caso di importanti e sostanziali modifiche del contenuto delle CGC per le quali è prevista la comunicazione a mezzo fax o raccomandata, è fatto salvo per il Prestatore di Servizi Turistici il diritto di recesso disciplinato dall'art. 12.3.

2 Definizioni

2.1 Ai fini dell'applicazione delle presenti CGC, le espressioni di seguito convenzionalmente indicate con la lettera maiuscola e in corsivo (siano esse al singolare o al plurale) avranno i seguenti significati:

- *Prestatore di Servizi Turistici* è la struttura ricettiva turistica situata in Trentino che ha concluso con Trentino Marketing S.p.A un contratto avente ad oggetto l'accesso al servizio offerto dal Sistema di Booking Trentino.
- *Utente* è il soggetto, persona fisica o giuridica, che utilizza il Sistema di Booking Trentino per effettuare una prenotazione presso le strutture ricettive turistiche trentine, del settore alberghiero o extra-alberghiero, ivi compresi gli alloggi privati.
- *Trentino Marketing S.p.A* è la società che, istituita ai sensi della L.P. 8/2002, si occupa della promozione dell'immagine turistica e territoriale del Trentino per conto della Provincia Autonoma di Trento.
- *Portale Turistico Trentino* è il sito della Provincia Autonoma di Trento operativo all'indirizzo <http://www.visittrentino.it>.
- *Siti Correlati* sono tutti i siti di informazione e promo-commercializzazione dell'offerta turistica trentina gestiti da Trentino Marketing S.p.A. o i siti che, pur non essendo gestiti da Trentino S.p.A, ospitano il "box prenotazione" del Sistema di Booking Trentino in relazione a specifiche iniziative di promo-commercializzazione di Trentino Marketing S.p.A.
- *Partner* sono i soggetti che svolgono attività di promozione e valorizzazione turistica degli ambiti territoriali ai sensi della L.P. 8/2002 (Aziende per il Turismo, Consorzi delle Associazioni Pro Loco, Associazioni Pro Loco, Federazione Trentina delle Pro Loco e loro Consorzi).
- *Sistema di Booking Trentino* è la piattaforma tecnologica volta a supportare il processo di

prenotazione dell'offerta turistica trentina che si avvale di una infrastruttura telematica, residente su visittrentino.it e siti correlati e di un centro di prenotazioni, contattabile tramite fax, posta elettronica e per telefono.

- *Trentino Booking Center* è il centro di prenotazioni operativo presso Trentino Marketing S.p.A
- *Contenuto* è ogni dato digitale, testo, foto, disegno, sequenza audio e/o visiva, ecc. proveniente dal Prestatore di Servizi Turistici.
- *Web Client* è lo strumento di amministrazione di cui il Prestatore di Servizi Turistici dispone per l'inserimento e l'aggiornamento della propria scheda tecnica nella quale sono presenti le informazioni relative al Prestatore di Servizi Turistici e alla sua struttura.
- *Prenotazione* è qualsiasi ordine relativo al servizio turistico (alloggio) selezionato dall'Utente sul Sistema di Booking Trentino.
- *Conferma di prenotazione* è la comunicazione elettronica (e-mail) di conferma del servizio richiesto che il Sistema genera automaticamente ed invia all'Utente ed al Prestatore di Servizi Turistici prescelto.
- *Cancellation Policy* sono le condizioni di annullamento della prenotazione in vigore presso la singola struttura ricettiva.
- *No show* è la mancata presentazione dell'Utente presso la struttura prenotata, in difetto di preventiva puntuale disdetta, effettuata nel rispetto delle prescrizioni contenute nelle presenti CGC o nella Cancellation Policy.
- *Overbooking* o sovra prenotazione è la situazione che si verifica quando la struttura ricettiva accetta più prenotazioni rispetto ai posti disponibili.

3 Oggetto del contratto

- 3.1 Il presente contratto ha per oggetto il servizio di prenotabilità erogato tramite il Sistema di Booking Trentino.
- 3.2 Il Prestatore di Servizi Turistici prende atto ed accetta che l'ordine di presentazione delle strutture prenotabili sul Sistema di Booking Trentino è casuale e non segue criteri di classificazione o di qualità, fermo restando che le strutture selezionate sono il risultato della ricerca, effettuata direttamente dall'Utente - Turista o dal Trentino Booking Center al momento dell'interrogazione del Sistema, sulla base dei seguenti parametri: località, periodo, durata del soggiorno, numero di alloggi richiesti, numero dei partecipanti ed eventuale filtro relativo ai servizi richiesti.
- 3.3 Il Prestatore di Servizi Turistici prende atto ed accetta, altresì, che Trentino Marketing S.p.A non è parte del rapporto contrattuale che, per effetto della prenotazione effettuata tramite il Sistema di Booking Trentino, si instaura invece direttamente tra l'Utente prenotante e la struttura ricettiva da questo prescelta.
- 3.4 Il Prestatore di Servizi Turistici prende atto ed accetta che i contratti posti in essere dall'Utente con la struttura ricettiva attraverso il Sistema di Booking Trentino sono regolati dalle condizioni generali di contratto rinvenibili su www.visittrentino.it (nella sezione "prenotazione"), condizioni che il prestatore di servizi turistici si impegna ad applicare nel rapporto con il proprio cliente.
- 3.5 È fatta salva la facoltà per il Prestatore di Servizi Turistici di inserire particolari condizioni nella propria scheda di presentazione (scheda tecnica), consultabile a Sistema all'atto della prenotazione, purché più favorevoli per l'Utente. In caso contrario le condizioni contrattuali particolari, elaborate dal singolo Prestatore di Servizi Turistici che contrastino con le predette

CGC, saranno inefficaci nel rapporto con il cliente della struttura.

- 3.6 Trentino S.p.A. ha la facoltà, indipendentemente dallo sviluppo tecnologico e senza doverlo motivare, di modificare o di migliorare in qualsiasi momento la tecnologia adottata, senza che il Prestatore di Servizi Turistici possa vantare diritto alcuno, salvo il diritto di recesso nel caso in cui ciò comporti modifiche sostanziali al servizio erogato.
- 3.7 L'erogazione di servizi facoltativi, quali ad esempio quelli relativi ad ulteriori attività di formazione, ad assistenza straordinaria, oppure quelli di trasmissione di telefax o di brevi messaggi di testo (SMS), potrà avvenire solo dietro esplicita richiesta scritta del Prestatore di Servizi Turistici e solo verso pagamento di corrispettivo, qualora previsto, da parte di quest'ultimo, secondo gli importi specificati nel Web Client per le singole voci.
- 3.8 L'erogazione di servizi facoltativi, quali ad esempio quelli relativi ad ulteriori attività di formazione, ad assistenza straordinaria, oppure quelli di trasmissione di telefax o di brevi messaggi di testo (SMS), potrà avvenire solo dietro esplicita richiesta scritta del Prestatore di Servizi Turistici e solo verso pagamento di corrispettivo, qualora previsto, da parte di quest'ultimo, secondo gli importi specificati nel Web Client per le singole voci.

4 Inserimento, aggiornamento e protezione dei Contenuti

- 4.1 Il Prestatore di Servizi Turistici inserisce e gestisce in autonomia, direttamente o per il tramite di terzi autorizzati, i contenuti ed i dati relativi alla propria struttura (immagini, testi, prezzi, disponibilità, ecc.) in apposita scheda tecnica cui ha accesso subordinatamente alla sua identificazione, attraverso l'impiego di credenziali di autenticazione (username e password), rilasciategli da Trentino Marketing S.p.A direttamente o per il tramite di partner della stessa.
- 4.2 Il Prestatore di Servizi Turistici si impegna a conservare e mantenere riservate le credenziali di accesso (username e password) che gli vengono fornite e risponde pertanto della custodia delle stesse.
- 4.3 Tutti i dati presenti nella scheda tecnica del Prestatore di Servizi Turistici sono visibili a Sistema e rappresentano il contenuto informativo e descrittivo della relativa struttura ricettiva. Pertanto il Prestatore di Servizi Turistici si impegna al puntuale, corretto e organico inserimento ed aggiornamento, almeno trimestrale, dei contenuti medesimi.
- 4.4 Nel caso in cui il Prestatore di Servizi Turistici ometta di aggiornare nella propria scheda tecnica i dati relativi ai prezzi, alle condizioni di soggiorno, alle proposte inserite o alle foto stagionali, Trentino S.p.A. si riserva la facoltà di sospendere temporaneamente l'erogazione del considerato servizio, a meno che il Prestatore di Servizi Turistici non provveda all'aggiornamento dei dati medesimi su invito di Trentino Marketing S.p.A ed entro il termine assegnatogli.
- 4.5 L'erogazione del servizio rimane sospesa fino a quando il Prestatore di Servizi Turistici non provveda all'opera di aggiornamento, fermo restando che l'inerzia dello stesso protratta per oltre un anno dall'invito di Trentino Marketing S.p.A o comunque il reiterato inadempimento all'obbligo di aggiornamento per più di due volte nell'arco di un anno, consente a Trentino Marketing S.p.A di risolvere il contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c. per fatto e colpa del Prestatore di Servizi Turistici medesimo e di disporre l'esclusione dal Sistema di booking Trentino.
- 4.6 Trentino Marketing S.p.A si riserva la facoltà di ridurre e/o precludere la visibilità sul Sistema di Booking Trentino, nelle sezioni dedicate ai mercati internazionali, a quelle strutture che non abbiano tradotto almeno in lingua inglese i contenuti presenti nella rispettiva scheda, con la precisazione che nelle sezioni relative al mercato germanico, svizzero e austriaco occorre altresì la traduzione in lingua tedesca.

- 4.7 Il Prestatore di Servizi Turistici è direttamente ed unicamente responsabile nei confronti dell'Utente e dei terzi per ciò che riguarda la correttezza, la completezza, la veridicità e l'aggiornamento dei dati inseriti a Sistema, ivi compresi i prezzi, nonché per la disponibilità di camere ed alloggi. In particolare il Prestatore di Servizi Turistici si impegna ad indicare prezzi lordi che includono, pertanto, ogni eventuale tassa o imposta.
- 4.8 In caso di delega da parte del Prestatore di Servizi Turistici a terzi per l'inserimento di dati e contenuti, la responsabilità dei contenuti inseriti o aggiornati a Sistema ricade sempre sul Prestatore di Servizi Turistici.
- 4.9 Il Prestatore di Servizi Turistici dichiara e garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione e di sfruttamento, ivi compresi la riproduzione, pubblicazione e divulgazione anche via internet, dei contenuti inseriti, aggiornati o modificati da lui o da suoi delegati o di averne comunque la legittima disponibilità con facoltà di cessione a terzi e che pertanto non viola alcun diritto di terzi (a titolo esemplificativo e non esaustivo: diritto di immagine, diritto d'autore, marchi, ecc.), essendo in possesso delle necessarie eventuali liberatorie, autorizzazioni o licenze e di aver assolto ad eventuali oneri fiscali o tributari relativi ai contenuti medesimi.
- 4.10 Il Prestatore di Servizi Turistici conferisce a Trentino Marketing S.p.A e ai suoi partner ogni diritto di sfruttamento dei predetti contenuti, esclusivamente per iniziative di promozionalizzazione, senza limiti di tempo ed a titolo gratuito.
- 4.11 Tale diritto include tutte le possibilità di utilizzazione, riproduzione, divulgazione, pubblicazione con qualsiasi canale divulgativo esistente o con qualsivoglia mezzo tecnico o tecnologico, compresi l'utilizzo in Internet, l'elaborazione, la digitalizzazione e la traduzione o altri servizi online.
- 4.12 Resta inteso, inoltre, che Trentino Marketing S.p.A conserva la più ampia facoltà di inserire a propria discrezione dati o contenuti sulla pagina web dedicata al Prestatore di Servizi Turistici, contenente la descrizione e l'illustrazione della struttura ricettiva di quest'ultimo.
- 4.13 Resta altresì espressamente convenuto che nel caso di inserimento di contenuti contrari alla legge, all'ordine pubblico, al buon costume, alla pubblica moralità o comunque lesivi di diritti di terzi, effettuata dal Prestatore di Servizi Turistici stesso o per suo conto da terzi, il presente contratto si intenderà risolto di diritto ai sensi dell'art. 1456 c.c. per fatto e colpa del Prestatore di Servizi Turistici medesimo.

5 Interlocutore del Prestatore di Servizi Turistici

- 5.1 Per tutte le problematiche connesse all'esecuzione del presente contratto, al momento della sua sottoscrizione il Prestatore di Servizi Turistici si impegna ad indicare, quale proprio referente, un soggetto appartenente alla propria organizzazione. Nel caso in cui l'Interlocutore designato dovesse, per qualsiasi causa, terminare la propria attività presso il Prestatore di Servizi Turistici, quest'ultimo dovrà immediatamente provvedere alla sua sostituzione.

6 Modalità di conclusione della prenotazione e obblighi del Prestatore di Servizi Turistici

- 6.1 Per effetto della prenotazione a mezzo del Sistema di Booking Trentino si instaura un rapporto contrattuale diretto tra il Prestatore di Servizi Turistici e l'Utente prenotante, disciplinato dalle Condizioni Generali di Contratto di cui al precedente art. 3.4.

- 6.2 La prenotazione consiste in un ordine relativo al servizio turistico individuato dall'Utente sul Sistema di Booking Trentino, seguito da una comunicazione elettronica (e-mail) che il Sistema genera ed invia all'Utente e alla struttura prescelta.
- 6.3 La e-mail di conferma contiene, anche ai sensi di quanto previsto dall'art. 13 del D. Lgs. 70/2003, il riepilogo delle condizioni generali e particolari applicabili al contratto, le informazioni relative alle caratteristiche essenziali del servizio prenotato e l'indicazione del prezzo, dei mezzi di pagamento, degli eventuali importi richiesti a titolo di caparra confirmatoria.
- 6.4 La conferma può essere "salvo buon fine" nel caso in cui la struttura prenotata richieda il versamento, tramite bonifico bancario, di una somma di denaro a titolo di caparra confirmatoria. In tal caso la prenotazione si intende confermata una volta che la struttura abbia verificato, con esito positivo, l'accredito sul proprio conto della somma richiesta.
- 6.5 Il Prestatore di Servizi Turistici si impegna a prestare la massima collaborazione affinché il processo di prenotazione si concluda correttamente ed in particolare a rispondere puntualmente ed esaustivamente alle richieste dell'Utente interessato.
- 6.6 A conclusione del percorso di prenotazione, il Prestatore di Servizi Turistici è vincolato direttamente nei confronti dell'Utente ad erogare il servizio prenotato, secondo le specifiche riportate nella e-mail di conferma e secondo la tipologia della struttura prescelta, in linea con i livelli di qualità connessi alla classificazione o alla categoria di appartenenza della stessa.
- 6.7 In caso di reiterati rifiuti di prenotazione o di negligente inosservanza delle regole di buona condotta di cui al comma precedente, sarà in facoltà di Trentino Marketing S.p.A ridurre la visibilità della struttura ricettiva sul Sistema di Booking Trentino o, in alternativa e a propria discrezione, di ritenere risolto di diritto il presente contratto a norma di quanto previsto nell'art. 1456 c.c.

7 Garanzie

- 7.1 All'atto della prenotazione, il Prestatore di Servizi Turistici può richiedere all'Utente il versamento di una somma di denaro a titolo di caparra confirmatoria ai sensi dell'art. 1385 del Codice Civile, quale forma di garanzia della prenotazione effettuata e di eventuale acconto sul saldo dovuto.
- 7.2 Tale somma di denaro rappresenta una quota percentuale del totale del servizio prenotato, calcolata in base alla misura comunicata dal Prestatore di Servizi Turistici all'Utente il quale provvede al versamento della stessa, mediante bonifico bancario, utilizzando le coordinate bancarie fornite dalla struttura ricettiva.
- 7.3 In tal caso, a norma dell'articolo precedente, la conferma di avvenuta prenotazione impegna il Prestatore di Servizi Turistici solamente a mantenere valida la prenotazione per cinque giorni lavorativi, a partire dalla data della prenotazione stessa.
- 7.4 Nello stesso termine, infatti, l'Utente deve provvedere ad inoltrare alla struttura ricettiva medesima, via fax o e-mail, copia dell'avvenuto bonifico e solo in tal caso la prenotazione risulterà definitivamente confermata.
- 7.5 Viceversa, decorso inutilmente tale termine, la struttura deve previamente contattare l'Utente per verificare le ragioni del mancato accredito della somma richiesta a titolo di caparra confirmatoria e può, successivamente a tale controllo, considerare nulla la prenotazione, svincolandosi da ogni obbligo nei confronti del prenotante.
- 7.6 Se, prestata la caparra confirmatoria, l'Utente è inadempiente, il Prestatore di Servizi Turistici

può recedere dal contratto e trattenere la caparra versata; se inadempiente è il Prestatore di Servizi Turistici, l'Utente può recedere dal contratto ed esigere il doppio di quanto versato a norma del presente articolo.

- 7.7 Le strutture ricettive prenotabili su www.visittrentino.it (e Siti Correlati) e tramite il Trentino Booking Center possono richiedere all'Utente di fornire gli estremi della carta di credito come forma di garanzia della prenotazione, senza che ciò comporti l'immediato prelievo di somme di denaro dal conto dell' Utente medesimo.
- 7.8 Quest'ultimo sarà, pertanto, tenuto ad inserire direttamente a Sistema i dati della carta di credito nel caso in cui il processo di prenotazione avvenga online oppure, nel caso di utilizzo del Trentino Booking Center, di comunicarli al relativo personale, secondo modalità atte a preservare la riservatezza e la tutela dei dati forniti.
- 7.9 Resta inteso che i dati della carta di credito verranno utilizzati, direttamente dalla struttura prenotata, solo per l'addebito di un importo pari alla penale di cancellazione indicata in fase di prenotazione, nel caso in cui si verifichi il cosiddetto "No Show" e l'Utente non si presenti presso la struttura prenotata o in caso di disdetta della prenotazione fuori dai termini previsti dalle presenti CGC e dalle condizioni di annullamento della prenotazione ("Cancellation Policy") della singola struttura ricettiva, ove più favorevoli.
- 7.10 I dati rilasciati dall'Utente vengono gestiti da sistemi informativi che rispettano gli standard PCI DSS, (Payment Card Industry Data Security Standard). Tutte le transazioni avvengono attraverso connessioni protette tramite codici di protezione SSL (Security Socket Layer) e protocollo https (http secure).
- 7.11 Ciò non di meno Trentino Marketing S.p.A non assume alcuna responsabilità per l'eventualità di truffe, frodi o abusi da parte di terzi dei dati della carta di credito raccolti in fase di prenotazione, sempre che ciò non sia ricollegabile ad atti o fatti alla stessa imputabili a titolo di dolo o colpa grave.
- 7.12 Le strutture ricettive prendono atto ed accettano che i sistemi informativi di gestione dei dati della carta di credito dell'Utente prenotante hanno unicamente la funzione di verificare se al tempo della prenotazione il numero della carta sia esistente e se la data di validità della stessa non sia ancora scaduta, nonché procedono all'accertamento della sua disponibilità che è considerata sussistente a partire dall'importo minimo di un 0,01 euro.
- 7.13 Nessuna responsabilità può pertanto essere addebitata a Trentino Marketing S.p.A per l'ipotesi in cui l'operazione di addebito della penale di cancellazione non vada a buon fine per mancanza di copertura o per cause diverse a quelle oggetto del menzionato accertamento o comunque sopravvenute in epoca successiva alla prenotazione.

8 Recesso e Disdetta della prenotazione - No Show

- 8.1 Per quanto concerne la disdetta della prenotazione da parte dell'Utente si applicano le presenti CGC e, ove siano migliorative per quest'ultimo, le condizioni di cancellazione previste dal singolo Prestatore di Servizi Turistici.
- 8.2 L'Utente che intenda disdire una prenotazione effettuata tramite il Sistema di Booking Trentino deve darne comunicazione scritta (fax o e-mail) direttamente alla struttura prescelta.
- 8.3 Ferma restando la previsione di termini diversi ai sensi del comma 2 del presente articolo, se tale comunicazione perviene alla struttura prenotata fino a 30 giorni antecedenti l'inizio del soggiorno, l'Utente ha diritto alla restituzione dell'eventuale caparra versata all'atto della prenotazione, al netto delle spese sostenute dalla struttura ricettiva (es. costi per bonifico bancario), debitamente rendicontate.

- 8.4 La restituzione sarà effettuata a mezzo bonifico bancario entro 30 giorni dalle necessarie operazioni di storno dell'importo, come determinato a norma del comma precedente.
- 8.5 Nel caso in cui la disdetta sopraggiunga oltre tale termine o non sopraggiunga affatto (cosiddetto No Show), il Prestatore di Servizi Turistici potrà applicare le seguenti sanzioni:
- nel caso di caparra confirmatoria prevista a norma del precedente art. 7, potrà trattenere l'intera somma di denaro versata tramite bonifico bancario;
 - nel caso di fornitura da parte dell'Utente degli estremi della carta di credito come forma di garanzia della prenotazione, potrà prelevare dalla carta stessa l'importo previsto a titolo di penale. In tal caso la Struttura dovrà previamente comunicare all'Utente via e-mail o per fax l'importo che intende addebitargli a titolo di penale. Resta inteso che tale importo non può essere superiore al 40% del totale del soggiorno prenotato.
- 8.6 Si considera No Show la mancata presentazione dell'Utente presso la struttura prenotata entro le ore 18.00 del giorno stabilito, salvo che non sia stato diversamente concordato.
- 8.7 Durante i periodi generalmente considerati di altissima stagione (a titolo indicativo e non esaustivo: Natale, Capodanno, Carnevale, Pasqua e Ferragosto) la struttura ricettiva ha facoltà di chiedere, a titolo di penale, una percentuale massima del 50%, calcolato sul totale della prenotazione e indipendentemente dalla durata del soggiorno stesso.

9 Alloggio sostitutivo e caso fortuito o forza maggiore - Overbooking

- 9.1 Il Prestatore di Servizi Turistici non può recedere dalla prenotazione o disdirarla, nemmeno parzialmente, essendo tenuto a fornire il servizio prenotato, salvo che la prestazione sia divenuta impossibile per caso fortuito o forza maggiore, nel qual caso il contratto si risolve e il Prestatore di Servizi Turistici è tenuto a restituire quanto eventualmente ricevuto dall'Utente a conferma della prenotazione.
- 9.2 Tuttavia e sempre che vi sia il consenso dell'ospite, il Prestatore di Servizi Turistici può mettere a disposizione dell'ospite medesimo una sistemazione alternativa, in sostituzione a quella prenotata e divenuta impossibile, purchè la prima presenti caratteristiche equivalenti o superiori a quest'ultima.
- 9.3 Analogamente, nel caso di indisponibilità del servizio prenotato presso la struttura prescelta per Overbooking o per altri motivi (come ad esempio per preminenti ragioni di gestione), la struttura ricettiva ha l'obbligo, entro quattro ore dall'arrivo dell'ospite, di offrire allo stesso una sistemazione sostitutiva di categoria equivalente o superiore a quella prenotata, all'interno della struttura medesima o, eventualmente, presso altra struttura che sia ubicata nello stesso luogo o in località limitrofe, che appartenga ad una categoria almeno equivalente a quella del Prestatore di Servizi Turistici e che offra servizi analoghi o superiori.
- 9.4 Eventuali maggiori costi per la sistemazione sostitutiva sono integralmente a carico del Prestatore di Servizi Turistici.
- 9.5 Tuttavia, ad eccezione dell'ipotesi prevista dal 2° comma del presente articolo, se l'Utente rifiuta la sistemazione sostitutiva, lo stesso avrà diritto alla restituzione del doppio della caparra confirmatoria versata all'atto della prenotazione. Nel caso la struttura non riesca a trovare una soluzione alternativa, la restituzione del doppio della caparra versata è sempre dovuta all'Utente.

10 Responsabilità

10.1 Il Prestatore di Servizi Turistici prende atto ed accetta che nessuna responsabilità può essere ascritta a Trentino S.p.A.:

- per mancata conclusione di transazioni attraverso il Sistema di Booking Trentino, per eventuali prenotazioni errate, per eventuali danni diretti o indiretti causati dall'impossibilità, anche temporanea, di utilizzo del Sistema o conseguenti all'utilizzo abusivo da parte di terzi;
- per inadempimento o ritardo nell'adempimento relativamente al contratto concluso tra l'Utente-Turista e la struttura ricettiva. In particolare non potrà essere ritenuta responsabile verso l'Utente per il cosiddetto fenomeno di "overbooking";
- relativamente ai dati o i contenuti inseriti o comunicati a Trentino Marketing S.p.A dalla singola struttura che è l'unica e diretta responsabile per ciò che attiene alla correttezza, completezza e aggiornamento dei dati consultabili tramite il Sistema di Booking Trentino, nonché per la disponibilità di camere e alloggi, per i prezzi indicati, per la qualità dei servizi offerti e per le informazioni, anche fotografiche, pubblicate sul portale visittrentino.it;
- per il caso in cui i predetti dati o contenuti violassero diritti di terzi (a titolo esemplificativo e non esaustivo: diritto di immagine, diritto d'autore, marchi, ecc.);
- nell'ipotesi in cui l'operazione di addebito della penale di cancellazione non andasse a buon fine per mancanza di copertura o per cause diverse a quelle oggetto di accertamento o comunque sopravvenute in epoca successiva alla prenotazione.

10.2 Per l'effetto, il Prestatore di Servizi Turistici si impegna, in relazione a quanto sopra, a manlevare e tenere indenne Trentino S.p.A. da qualsiasi pretesa o richiesta da chiunque avanzata in merito.

11 Subdomains e links

11.1 Il Prestatore di Servizi Turistici può inserire, nella sezione del Sistema di Booking Trentino cui ha accesso, link ulteriori rispetto al proprio purché attinenti alla propria struttura o al territorio Trentino.

11.2 È tuttavia fatto divieto al Prestatore di Servizi Turistici di inserire o di far inserire link aventi ad oggetto servizi turistici di destinazione (quali per esempio autonoleggio, ecc.), sistemi di prenotazione di terzi o elenchi di hotel comunque tutto ciò che non sia strettamente pertinente al territorio Trentino.

11.3 In caso di contravvenzione al predetto divieto, Trentino S.p.A. si riserva la facoltà insindacabile e vincolante di eliminare i link senza che il Prestatore di Servizi Turistici possa vantare alcuna pretesa o avanzare alcuna richiesta di risarcimento o indennizzo.

12 Durata del contratto e recesso del Prestatore di Servizi Turistici .

12.1 Il presente contratto ha durata annuale con scadenza al 31/12/2010 allorquando cesserà di avere efficacia tra le parti, senza bisogno di comunicazione alcuna, essendo esclusa ogni forma di rinnovo tacito.

12.2 Il Prestatore di Servizi Turistici ha il diritto di recedere dal presente contratto nel caso in cui al contenuto delle Condizioni Generali di Contratto vengano apportate importanti e sostanziali modifiche, pubblicate sul www.visittrentino.it e debitamente comunicate da Trentino Marketing S.p.A mediante fax o raccomandata.

- 12.3 Il predetto recesso si esercita mediante comunicazione scritta da inviarsi tramite raccomandata con avviso di ricevimento che deve pervenire a Trentino S.p.A. entro 30 giorni dalla data di spedizione del fax o della raccomandata di cui al comma precedente.
- 12.4 Gli effetti del contratto cessano di prodursi a partire dalla data di ricezione da parte di Trentino Marketing S.p.A della dichiarazione di recesso, fermo restando che a carico del Prestatore di Servizi Turistici continua a sussistere l'obbligo di evadere tutte le prenotazioni che siano state concluse, durante la vigenza del contratto, tramite il Sistema di Booking Trentino e che debbano essere eseguite successivamente al recesso.

13 Divieto di cessione

- 13.1 Il contratto non può essere ceduto a terzi, salvo il caso di successione o di cessione dell'azienda, nel qual caso il successore subentra nel presente contratto nella posizione del Prestatore di Servizi Turistici, assumendone i relativi diritti ed obblighi.

14 Risoluzione del contratto

- 14.1 Trentino S.p.A. si riserva il diritto di risolvere automaticamente il presente contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c., con semplice comunicazione scritta da inviarsi al Prestatore di Servizi Turistici a mezzo di raccomandata con avviso di ricevimento, nel caso di violazione e/o inadempimento dei seguenti obblighi:
- nel caso in cui il Prestatore di Servizi Turistici venga meno all'obbligo di riservatezza relativo alle proprie credenziali di accesso (username e password);
 - nel caso di inserimento di contenuti contrari alla legge, all'ordine pubblico, al buon costume, alla pubblica moralità o comunque lesivi di diritti di terzi, effettuata dal Prestatore di Servizi Turistici stesso o per suo conto da terzi;
 - nei casi di cui agli artt. 4.5 e 6.7;
 - nel caso in cui il Prestatore di Servizi Turistici venga assoggettato a procedure concorsuali.

15 Legge applicabile e Foro Competente

- 15.1 La legge applicabile è la legge italiana.
- 15.2 Per ogni controversia nascente tra le parti e relativa al presente contratto comunque o ad esso connessa sarà competente in via esclusiva il Foro di Trento.
- 15.3 È espressamente esclusa la concorrenza del Foro designato con gli altri facoltativi previsti dalla legge.

16 Disposizioni finali

- 16.1 L'eventuale nullità o inefficacia di una o più clausole contenute nel presente contratto non determina l'invalidità o l'inefficacia delle altre clausole né del contratto.
- 16.2 In tal caso le parti si impegnano a negoziare in buona fede la sostituzione della clausola invalida o inefficace, con l'obiettivo di raggiungere i medesimi risultati perseguiti dalla clausola invalida o inefficace e di salvaguardare la sostanza del presente contratto.
- 16.3 Il presente contratto è stato oggetto di articolata trattativa fra le parti, che ne hanno discusso ed approvato ogni singola clausola e che di ciascuna dichiarano di aver pienamente compreso il significato.