



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Reg.delib.n. **447**

Prot. n. 5/III/3

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA PROVINCIALE

O G G E T T O:

Legge provinciale 15 maggio 2002, n. 7 e s.m. "Disciplina degli esercizi alberghieri ed extra-alberghieri e promozione della qualità della ricettività turistica". Riconoscimento del marchio di prodotto turistico denominato "Dolomiti Walking Hotel".

Il giorno **06 Marzo 2009** ad ore **10:05** nella sala delle Sedute
in seguito a convocazione disposta con avviso agli assessori, si è riunita

LA GIUNTA PROVINCIALE

sotto la presidenza del

PRESIDENTE

LORENZO DELLAI

Presenti:

VICE PRESIDENTE
ASSESSORI

ALBERTO PACHER
MARTA DALMASO
MAURO GILMOZZI
LIA GIOVANAZZI BELTRAMI
TIZIANO MELLARINI
ALESSANDRO OLIVI
FRANCO PANIZZA
UGO ROSSI

Assiste:

LA DIRIGENTE

PATRIZIA GENTILE

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta

Il Relatore comunica:

L'articolo 18 della legge provinciale 15 maggio 2002, n. 7 “Disciplina degli esercizi alberghieri ed extra-alberghieri e promozione della qualità della ricettività turistica” disciplina il riconoscimento dei marchi di prodotto turistico, affidando alla Giunta provinciale il compito di riconoscere i marchi di prodotto che presentano valenza strategica o per i quali si prevede una significativa diffusione.

Il regolamento di esecuzione della L.P. 7/2002, n. 28-149/Leg. D.D. 25 settembre 2003 all'articolo 38, comma 3 stabilisce che ai fini del riconoscimento del marchio di prodotto turistico, lo stesso deve risultare attribuibile, al momento della presentazione dell'istanza, a non meno di 10 esercizi ricettivi ubicati nel territorio della provincia che abbiano espresso l'interesse ad aderire al marchio. Il successivo comma 4 del medesimo articolo prevede inoltre la necessità che il disciplinare del marchio di prodotto turistico proponga requisiti di offerta specifici tali da differenziare significativamente il prodotto proposto.

La progettazione, il riconoscimento e l'affermazione di marchi di prodotto costituisce una importante strategia di marketing che un sistema di imprese può mettere in atto nel territorio, cogliendo i grandi potenziali espressi in tal senso dalla domanda turistica, nazionale ed internazionale, sempre più attenta a proposte di vacanza specifiche e di qualità, fruibili in realtà territoriali diverse. La Provincia Autonoma di Trento, coerentemente con quanto affermato nei propri documenti di programmazione, ha già nel passato messo in atto azioni di contesto per favorire la nascita e l'affermazione di “club di prodotto”, realtà che oggi rappresentano un importante valore aggiunto dell'offerta turistica del Trentino. Il percorso e le esperienze realizzate dal sistema degli attori dell'offerta provinciale rende ora agevole passare ad una fase, introdotta dalla legge, ove particolari sistemi di offerta rientranti nella fattispecie dei marchi di prodotto possono richiedere ed ottenere il riconoscimento: la legge dispone inoltre che i soggetti appartenenti all'organizzazione turistica siano tenuti a concorrere all'attività di informazione e promozione dei marchi di prodotto riconosciuti dalla Provincia.

Diversi possono essere i marchi di prodotto realizzabili da un sistema di imprese attente a dare risposte mirate a sempre più precise esigenze. Al fine di progettare e realizzare uno specifico marchio di prodotto turistico orientato agli escursionisti ed agli appassionati della montagna, si è costituito il Consorzio denominato “Dolomites Walking Hotel”, legalmente rappresentato dal signor Giulio Pretti nato a Cles (TN) il 30 giugno 1961, avente sede presso l'Associazione Albergatori ed Imprese Turistiche della Provincia di Trento (A.S.A.T.), via Degasperi n. 77 a Trento. Il gruppo di imprenditori, supportato dall'Ufficio Marketing dell'A.S.A.T., attraverso un percorso di formazione, sensibilizzazione e confronto ha elaborato al proprio interno un progetto qualitativo, grazie all'apporto e all'esperienza degli albergatori aderenti, definendo un marchio di prodotto rivolto alla clientela di escursionisti, regolato da un apposito disciplinare. L'apporto diretto degli ideatori del marchio ha spinto gli stessi verso un modello che privilegia il tema della passione per la montagna che gli albergatori aderenti desiderano trasferire ai loro ospiti veicolando in tale modo la conoscenza del territorio trentino, la sua cultura e le sue tradizioni. L'obiettivo è far vivere all'escursionista un'esperienza completa di scoperta dell'area in cui è inserito e che ha scelto per la vacanza: la struttura alberghiera è vocata alla montagna, il relativo personale saprà fornire

informazioni esaustive, l'organizzazione faciliterà lo svolgimento delle escursioni, la cucina introdurrà l'ospite escursionista alla scoperta dei prodotti del territorio ospitante. Ciò in un ambito di contestuale soddisfazione delle richieste degli escursionisti, promozione e valorizzazione del territorio trentino nella sua unicità (natura, cultura, prodotti e tradizione sinergicamente coadiuvata da flessibilità di servizi proposti e formazione specifica di personale coinvolto). Il tutto attraverso una consapevole interpretazione dell'escursionista quale target di clientela cui offrire specifiche attenzioni nei servizi e nella fruizione di un'esperienza non "mordi e fuggi" bensì più emozionale e "lenta" con l'ulteriore auspicio di creare un nuovo turismo di qualità che tenderà alla sempre maggiore destagionalizzazione del turismo estivo. In sintesi "Dolomiti Walking Hotel" vuole essere un marchio di prodotto indirizzato a tutti gli esercizi ricettivi che pongono particolare attenzione all'accoglienza della clientela di escursionisti intendendo distinguersi in un percorso di qualità.

Ai sensi dell'articolo 38, comma 2 del Regolamento di esecuzione della L.P. 7/2002 il Consorzio "Dolomites Walking Hotel" ha presentato in data 14 gennaio 2009, prot. n. 610/III/3 regolare istanza di riconoscimento del marchio di prodotto turistico "Dolomiti Walking Hotel", corredando la medesima del relativo disciplinare e dell'elenco degli esercizi ricettivi aderenti allo stesso.

Come previsto dall'art. 38 del citato Regolamento si è riscontrato che il disciplinare del marchio di prodotto "Dolomiti Walking Hotel":

- prevede requisiti di adesione in grado di differenziare significativamente il prodotto proposto;
- consente l'adesione di tutti gli esercizi ricettivi provinciali interessati dotati dei requisiti previsti;
- prevede la cancellazione dall'elenco degli esercizi aderenti nel caso di perdita dei requisiti.

Si riscontra inoltre l'idoneità dei requisiti quantitativi in relazione al numero di esercizi che hanno espresso l'interesse all'adesione al marchio. Le caratteristiche e la valenza del marchio di prodotto "Dolomiti Walking Hotel" prospettano una sua futura significativa diffusione.

Al fine di garantire una valutazione congiunta per il riconoscimento dei marchi di prodotto turistico da riconoscere ai sensi dell'articolo 18 della legge provinciale 15 maggio 2002, n. 7 e s.m., in data 28 ottobre 2008 ha avuto luogo una riunione tra il Servizio Turismo e la Trentino S.p.a. nella quale è stato definito un metodo di lavoro al fine di pervenire ad una puntuale definizione dei contenuti e delle strategie di realizzazione e di comunicazione attuale e futura per gli eventuali ulteriori marchi di prodotto da riconoscere. Pertanto, a supporto del presente provvedimento, tramite istruttoria interna, è stato valutato congiuntamente il disciplinare presentato dal Consorzio "Dolomites Walking Hotel" e lo stesso è stato ritenuto idoneo ai fini del riconoscimento provinciale.

Si ritiene pertanto di proporre il riconoscimento del marchio di prodotto turistico denominato "Dolomiti Walking Hotel", ai sensi dell'articolo 18 della legge provinciale 15 maggio 2002, n. 7 e s.m.

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA PROVINCIALE

- vista la legge provinciale 15 maggio 2002, n. 7 e s.m., art. 18.;
- visto il decreto del Presidente della Giunta provinciale n. 28-149/Leg. di data 25 settembre 2003;
- visti gli atti e documenti citati in premessa;

a voti unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

- 1) di riconoscere, ai sensi dell'articolo 18 della legge provinciale 15 maggio 2002 n. 7 e s.m., per le motivazioni espresse in premessa, il marchio di prodotto turistico denominato “Dolomiti Walking Hotel”, come rappresentato dalla documentazione prodotta alla presente deliberazione;
- 2) di dare atto che il presente riconoscimento comporta l’obbligo di sottoporre alla Giunta provinciale ogni trasformazione o modifica del marchio di prodotto e del relativo disciplinare.

PG